

Téléchargement audio. Quel sera, demain, le marché de la musique ? Et quels en seront les acteurs ?

Edito

Musique digitale versus « marché du disque ». Le temps où l'on ne parlera plus de « marché du disque », mais de marché digital, c'est-à-dire de musique dématérialisée que vous achèterez, non plus sous sa forme « matérielle » (celle d'un cd par exemple), mais en téléchargement sur une plateforme ad hoc, se précise peu à peu. Les restructurations vont bon train et le visage de l'offre concrète se dessine avec de plus en plus de précision.

Hier, les enregistrements foisonnants (nouveau-tés, rééditions, historiques), dans tous les répertoires (musique ancienne, baroque, classique, romantique, moderne et contemporaine), dans tous les genres (opéras, symphonique, sacrée, chorale, chambriste, etc...)-, étaient de moins en moins représentés en grandes surfaces. La diversité culturelle en prenait un coup et l'offre, dans les linéaires, affichait une standardisation dangereuse.

Aujourd'hui, Internet offre une alternative de plus en plus attrayante. Les premières boutiques de cd et récemment, les premiers sites de téléchargement, spécialisés musique classique, s'organisent. Internet rend possible, -enfin!-, l'accès à de nouveaux catalogues, comprenant nouveautés et perles historiques... Quand la technique se met au service d'une offre bientôt quasi exhaustive... Cependant, les plateformes de vente sont loin d'être complètes. Il y aura donc encore du travail mais les indices se font jour : un nouveau type d'internautes mélomanes télécharge, compare, recherche, traque

le « filon », repère la perle, le concert ou le titre tant convoités...

Quels acteurs demain pour le marché de la musique en ligne ?

De toute évidence, un marché asphyxié a trouvé son remède, et trouve même de nouvelles perspectives de développement via le Net. Internet sera-t-il le nouvel Eldorado du classique? Très certainement. Mais à quel rythme ? Et dans quelles proportions ? Attendons toutefois de relever le taux de progression et les chiffres concrets de la musique en ligne (5% à ce jour tous genres confondus versus les achats de cd). Patientons encore quelques semaines, avant que ne soient déclarés les premiers indices de consommation sur les semaines qui ont précédé et qui ont succédé Noël 2006. Les mois qui viennent promettent de nouveaux lançements, de nouveaux « coups » technologiques ou médiatiques. L'année 2007 annonce un cycle passionnant, dont nous suivrons pas à pas sur classiquenews.com, les étapes et les manifestations.

En tout état de cause, les éditeurs et les distributeurs qui prendront le train du Net seront gagnants. Du moins, s'ils opèrent leur conversion technologique avec les ressources techniques et les moyens humains nécessaires, trouveront-ils une porte de sortie au marasme structurel touchant la distribution actuelle.

Trois inconnues, trois défis. Restent trois inconnues essentielles. Quelle sera précisément la nature des catalogues en ligne de musique téléchargeable? Quels seront tout autant la manière et le confort d'utilisation du téléchargement ? Comment toucher les utilisateurs de plus en plus nombreux ? Demain, les principaux acteurs de la musique en ligne ne seront pas forcément les majors ou les distributeurs en ligne d'aujourd'hui. Un catalogue de qualité, réellement diversifié ; un mode de fonctionnement fiable, clair et pratique qui préserve la liberté de l'acheteur ; une communication continue, réactive et qui fidélise : voilà le trio des atouts pour les gagnants de demain !

Sommaire

1. Retrouvez dans [nos dépêches quotidiennes](#), l'actualité de la musique en ligne, dans le monde et en France
2. Consultez notre rubrique « Musique en ligne », dans « [le mag cd](#) » ou « [le mag radio](#) », en particulier notre rubrique « [Téléchargement et Podcasting : les sites qui innovent, Analyse de l'offre](#) »
3. Découvrez l'offre d'un éditeur visionnaire qui a créé un cycle d'enregistrements inédits uniquement accessibles en téléchargement, depuis octobre 2006 : [les concerts publics des grands orchestres de DG concerts et Decca concerts](#)
4. Lire notre article « [DRM or not DRM?](#) »