ENTRETIEN avec Sumi JO, à propos du Concours international de Chant SUMI JO, édition 2026 (6-11 juillet 2026)

Plus qu'un concours, la compétition qu'elle a créée en France, réalise un projet cher à la soprano légendaire Sumi Jo : transmettre, encourager, accompagner. Depuis sa première édition en 2024, le SIC (Singing International Competition SUMI JO) défend une équation idéale : exigence (pour ne pas dire excellence), bienveillance, respect… autant de valeurs artistiques et humaines qui fondent un événement spécifique, dédié aux jeunes chanteur.euse.s qui ont besoin d'être guidé(e)s. Cet été, le Château de La Ferté-Imbault comme en 2024, est l'écrin



enchanteur de cet événement hors normes, conçu, pensé par une artiste de premier plan, soucieuse de créer les meilleures conditions pour que chaque jeune chanteur accueilli déploie son identité artistique. Ainsi se précise la « *Dream Competition* ». Explications…

Photos : Sumi Jo (c)Yeongjoon Kim

CLASSIQUENEWS : Pourquoi avoir créé votre propre Concours ? Sur quelles valeurs?

SUMI JO : J'ai participé à de nombreux concours internationaux lorsque j'étais jeune chanteuse, et je sais combien ils peuvent changer une vie. Cependant, je souhaitais créer quelque chose qui aille au-delà d'une simple compétition. Le Concours Sumi Jo est né de mon désir de transmettre ce que j'ai reçu au cours de ma carrière : l'exigence artistique, mais aussi la bienveillance, le respect et l'accompagnement humain. Les jeunes artistes ont besoin d'être évalués, bien sûr, mais ils ont surtout besoin d'être encouragés, inspirés et guidés. Les valeurs fondamentales du concours sont l'excellence, l'intégrité, l'ouverture internationale et le respect de l'identité artistique de chaque chanteur.

CLASSIQUENEWS : Pourquoi en France précisément ? Quels en sont les enjeux et les objectifs ?



SUMI JO : La France occupe une place tout à fait particulière dans l'histoire de l'opéra et des arts. C'est un pays qui a su préserver et promouvoir l'excellence culturelle et artistique au plus haut niveau.
À titre personnel, la France a également une signification très spéciale pour moi. Pendant de nombreuses années, j'ai eu le privilège de me produire sur les scènes de nombreux opéras et salles de concert françaises, où j'ai reçu énormément d'amour, de soutien et d'opportunités. La France a joué un rôle important dans mon développement artistique et dans mon parcours international. J'ai toujours ressenti le désir de rendre, à ma manière, ce que ce pays m'a offert. Par ailleurs, je souhaitais créer un véritable pont culturel entre l'Asie et l'Europe. La France est un lieu idéal pour réunir de jeunes talents venus du monde entier et favoriser les échanges artistiques et humains.
À travers ce concours, mon objectif est de promouvoir le dialogue entre les cultures et d'offrir aux jeunes chanteurs une véritable plateforme internationale. C'est aussi une façon pour moi de transmettre aux nouvelles générations l'inspiration, les opportunités et la confiance que j'ai moi-même reçues au cours de ma carrière en France.

CLASSIQUENEWS : Quels sont les éléments qui le distinguent des autres compétitions internationales ?

SUMI JO : Je pense que ce qui distingue avant tout notre concours est sa vision profondément humaine et artistique. Nous ne recherchons pas seulement de belles voix ou des performances parfaites. Nous cherchons des artistes capables d'émouvoir, de raconter une histoire et de développer une véritable personnalité artistique.

Mais ce qui rend également notre concours unique, c'est son cadre exceptionnel. Il se déroule au Château de La Ferté-Imbault, un lieu chargé d'histoire, entouré par la beauté de la nature française. Nous aimons d'ailleurs l'appeler la « Dream Competition ».
Dans ce château, les jeunes chanteurs ne vivent pas seulement une compétition ; ils vivent une expérience artistique et humaine hors du commun. Ils travaillent, se rencontrent, échangent et se produisent dans un environnement qui inspire le rêve, la créativité et l'excellence.
Nous souhaitons que chaque participant se sente comme dans un véritable laboratoire de talents, où la compétition devient aussi une source d'inspiration et d'espoir pour l'avenir.
Enfin, nous mettons les jeunes artistes en contact avec des directeurs d'opéra, des agents, des chefs d'orchestre et d'autres professionnels du monde musical. Notre ambition n'est pas seulement de récompenser des lauréats, mais d'aider les artistes à construire leur avenir et à franchir une nouvelle étape dans leur carrière.

« Au fil des jours, les candidats cessent de se considérer uniquement comme des concurrents. Ils apprennent à se connaître, à s'encourager mutuellement »

CLASSIQUENEWS : Comment mettez-vous en valeur les jeunes chanteurs participants ? Quelles sont leurs épreuves successives ?

SUMI JO : Un autre aspect très particulier de notre concours

est l’expérience humaine et artistique qu’il offre aux candidats. Parmi les 500 sélectionnés, 24 ont la possibilité de séjourner dans un magnifique château situé à proximité du lieu du concours. Pendant toute la semaine de la compétition, ils vivent au cœur de la nature, dans un environnement d’une grande beauté, propice à la réflexion, à la création et à l’inspiration artistique.

Chaque soir, ils peuvent assister à des concerts de grande qualité, et plusieurs masterclass leur sont également proposées. Ainsi, le concours ne se limite pas à la sélection de lauréats. Il devient une véritable immersion dans l’art, la musique et la vie artistique.

Ce que j’aime particulièrement, c’est qu’au fil des jours, les candidats cessent de se considérer uniquement comme des concurrents. Ils apprennent à se connaître, à s’encourager mutuellement, à partager leurs expériences et à apprendre les uns des autres.

Très souvent, des amitiés durables naissent pendant cette semaine. Je crois que cette dimension humaine est aussi importante que la compétition elle-même. Pour beaucoup d’entre eux, c’est une expérience unique dans une vie : une semaine où l’on grandit non seulement comme artiste, mais aussi comme être humain.



CLASSIQUENEWS : Qu’attendez-vous de cette édition 2026 ? Y a-t-il un élément auquel vous tenez particulièrement ?

SUMI JO : L’édition 2026 revêt pour moi une signification toute particulière, puisqu’elle coïncide avec le 40e anniversaire de mes débuts sur la scène internationale.
Par rapport à la première édition, organisée en 2024, nous avons constaté un intérêt encore plus important de la part de jeunes chanteurs venus d’un plus grand nombre de pays. Cette diversité internationale apporte non seulement des voix différentes, mais aussi des sensibilités artistiques, des cultures et des visions musicales nouvelles.
Je suis convaincue que le niveau artistique de cette deuxième édition sera remarquablement élevé. La qualité des candidatures que nous recevons est déjà très impressionnante.

J’espère également que les directeurs d’opéra, les agents artistiques, les chefs d’orchestre et les professionnels du monde lyrique qui participent au jury ou suivent le concours porteront une attention particulière à ces jeunes talents. Mon souhait est que ce concours leur ouvre des portes et leur offre de véritables opportunités de se produire sur les plus belles scènes internationales.
Au fond, notre mission n’est pas seulement de récompenser des gagnants, mais de découvrir les artistes qui façonneront l’avenir de l’opéra et de les accompagner dans leurs premiers pas vers une carrière internationale.

« *Une carrière artistique est un marathon, pas un sprint* »

CLASSIQUENEWS : Quels conseils donneriez-vous aux compétiteurs et aux jeunes chanteurs en général ?

SUMI JO : Je leur dirais avant tout de rester fidèles à eux-mêmes.
La technique est indispensable, mais elle n’est qu’un moyen au service de l’expression artistique. Il faut travailler avec rigueur, cultiver sa curiosité et ne jamais cesser d’apprendre. Je leur conseille également de développer leur culture générale, de lire, de voyager et de s’intéresser au monde qui les entoure. Un grand artiste est avant tout un être humain capable de comprendre et de transmettre les émotions.
Enfin, je leur dirais de ne jamais perdre courage. Une carrière artistique est un marathon, pas un sprint. Les obstacles font partie du chemin, mais la passion, la

persévérance et l’amour de la musique finissent toujours par ouvrir des portes.

Propos recueillis en juin 2026



Photos : Sumi Jo (c)Yeongjoon Kim

Présentation

La 2ème édition du Concours Sumi Jo [Sumi Jo international singing Competition] s’annonce particulièrement prometteuse, l’équipe organisatrice confirmant un niveau artistique parmi les jeunes compétiteurs, au moins égal au premier concours de 2024, qui était déjà très élevé.



SOLOGNE. Du 5 au 11 juillet 2026. 2ème CONCOURS DE CHANT INTERNATIONAL SUMI JO / SUMI JO INTERNATIONAL SINGING COMPETITION

SOLOGNE. Du 5 au 11 juillet

2026. 2ème CONCOURS DE CHANT INTERNATIONAL SUMI JO / SUMI JO INTERNATIONAL SINGING COMPETITION

La 2ème édition du Concours Sumi Jo [Sumi Jo international singing Competition] s’annonce particulièrement prometteuse, l’équipe organisatrice confirmant un niveau artistique parmi les jeunes compétiteurs, au moins égal au premier concours de 2024, qui était déjà très élevé.

C’est dire. Le concours aura lieu cet été **du 5 au 11 juillet 2026 au château de La Ferté-Imbault [41300],** en SOLOGNE [Loir et Cher].



La célébrissime soprano coréenne, au timbre si bouleversant, révélée par le légendaire Karajan, reste un modèle de subtilité vocale ; un standard qui doit inspirer et stimuler la jeune génération de chanteurs. **SUMI JO** s'engage en faveur de la transmission, soucieuse d'encourager et aussi d'accompagner les jeunes interprètes pour leur accomplissement artistique. Le Concours lyrique qu'elle a décidé de créer dans l'hexagone s'est fixé ces objectifs : encourager, distinguer, accompagner…

Cette 2ème édition 2026 a suscité un grand engouement, recevant comme en 2024, près de 500 candidatures provenant d'une cinquantaine de pays. Cette réponse confirme le rayonnement international du Concours Français qui propose des récompenses très enviables : 50 000 euros [1er prix], 20 000 euros [2ème Prix] et 10 000 euros [3eme Prix].

Sélections, finales et gala sont ouverts au public. Déroulement : 6,7,8 juillet à 20h, récital [sélection]. Petite Finale le 9 [avec cocktail dans la cour d'honneur du château – durant cette soirée, le public choisira un gagnant qui participera à la grande finale du lendemain] ; grande Finale le 10 [avec remise des prix dans la galerie des miroirs, après délibération du jury] ; enfin soirée de gala le 11 juillet [20h].

_____

Découvrez **les plus belles voix lyriques d'aujourd'hui...** dans le cadre enchanteur du château de La Ferté-Imbault, en Sologne.

Réservez vos places directement sur le site de la SUMI JO

INTERNATIONAL SINGING COMPETITION 5 – 11 JUILLET 2026 : https://sumijo-isc.com/billetterie

[pass semaine, tickets piur tous les soirs : 180 euros].

Toutes les infos, la Billetterie, le déroulement des épreuves jusqu’aux deux finales et au Gala… : https://sumijo-isc.com/

SUMI JO
INTERNATIONAL
SINGING COMPETITION
2026



CHÂTEAU DE LA FERTÉ-IMBAULT

entretien

ENTRETIEN avec SUMI JO, à propos du Concours international de Chant SUMI JO, édition 2026 (juillet 2026)
