SALONS. Paris, Bouffes du Nord. Salon Classiquefirst!, 3ème édition, les 20 et 21 novembre 2014

SALONS. Paris, Bouffes du Nord. Salon Classiquefirst!, 3ème édition, les jeudi 20 et vendredi 21 novembre 2014. Le bureau**export** présente Classiquefirst, 3ème édition : Rencontres professionnelles internationales, Musiques classiques et contemporaines, Pour la **troisième année consécutive**, le bureau**export** organise, les jeudi 20 et vendredi 21 novembre, les rencontres professionnelles Classique First!, au Théâtre des Bouffes du Nord à Paris (10ème ardt). L'objectif de ce rendez-vous consacré aux **musiques classiques et contemporaines** est la rencontre des acteurs professionnels à l'échelle internationale : le salon permet aux professionnels français de rencontrer des professionnels internationaux, invités en France à cette occasion, autour de **speedmeetings, tables rondes** et **ateliers**.

Cette année encore, Classique First accueille des professionnels experts de leur secteur pour discuter de **thématiques internationales d'actualité**. Parmi eux : José Correia (Arte Concert – France), Romain Becker (Youtube, France), Charles Mollet (Deezer, France) Isolde Lagacé (Salle Bourgie, Montréal) ou encore Andrzej Kosowki (Insitut de Musique et de danse de Varsovie, Pologne). Le jeudi soir à 18h, un **cocktail** sera organisé pour les participants.

Classique first is a professionnal website created by Bureau Export, showcasing the latest French artists and projects around the world. Classique first is also a professional event

organized in Paris every year by Bureau Export for the French and international professionnals of the classical and contemporary music sectors.

Au programme à destination des professionnels :

Table ronde
Les nouveaux usages de la vidéo en ligne

Ateliers
Les plateformes numériques et le classique

Explorer de nouveaux territoires (Amérique du Sud et Asie)

Focus Marché Pologne

Trouver un agent en Allemagne

Le marché Nord Américain (Côte Est)

Organiser une tournée en Amérique du Nord

Les enjeux numériques de l’édition musicale

Les clés de la distribution en Asie

La synchronisation

Speedmeetings
entre professionnels français et professionnels allemands, britanniques, polonais, américains et canadiens

Bureauexport & musiques classiques

Depuis 2005, le bureau**export** propose un dispositif d'aides à l'export spécifiquement dédié à l'ensemble des professionnels français de la filière musicale classique et contemporaine (producteurs, éditeurs, distributeurs, agents artistiques), en partenariat avec la SACEM et le Ministère de la Culture et de la Communication.

Les membres du bureau**export** peuvent ainsi bénéficier de **mise en relation avec des professionnels internationaux qualifiés** (programmateurs, distributeurs, agents, medias…), de **conseil personnalisé** lié à leurs problématiques de développement à l'export, d'outils de **veille**, de **soutien promotionnel et financier**.

L'expertise du bureau**export** s'appuye sur trois bureaux implantés à Paris, Berlin et Londres, qui coordonnent en parallèle deux fonds pour la musique contemporaine («Impuls Neue Musik» en Allemagne et «Diaphonique» au Royaume-Uni), en partenariat avec la SACEM, le Ministère de la Culture et de la Communication, l'Institut français et les Ambassades de France à Berlin et à Londres.

Modalités

Pour participer au Salon Classiquefirst!, participer auxdébats, rencontres, ateliers, speedmeetings, il faut s'inscrire sur le site du salon classiquefirst! :

Inscriptions : www.classiquefirst.com/registrations

Programme complet sur : www.classiquefirst.com

Contacts @bureauexport Paris : Morgane Krikorian & Emmanuelle Vassal : morgane.k@french-music.org – emmanuelle.v@french-music.org