

Opéra de Rennes: Don Giovanni de Mozart en 3D, en multidiffusion, le 2 juin 2009

La Bretagne met l'opéra à l'heure du numérique

[L'Opéra de Rennes](#)

innove et accorde lyrique, diffusion massive et technologie des arts

visuels. Don Giovanni de Mozart sera diffusé en trois dimensions et

avec un son « spatialisé » le 2 juin (à 20h) en direct de l'Opéra de

Rennes, une « première mondiale » pour un spectacle lyrique selon les

organisateurs.

Le même soir, la représentation sera en outre diffusée en plein air, à

la télévision (en haute définition sur Mezzo dans 39 pays), sur

internet et à la radio.

Le projet, d'un coût de huit cent vingt mille euros, est financé

notamment par la région Bretagne et l'opérateur Orange, avec le soutien

du pôle de compétitivité Images & Réseaux.

« L'idée est de sortir des lieux de l'opéra, de pousser les murs », précise Alain Surrans, directeur de l'Opéra de Rennes, salle à

l'italienne de 642 places.

3 diffusions programmées

Dans la mise en scène de l'Allemand Achim Freier et sous la direction

du jeune chef d'orchestre néerlandais Antony Hermus, « Don Giovanni »

fera l'objet de trois captations simultanées.

La première, en deux dimensions, permettra de suivre la représentation sur grand écran sur la place de l'hôtel de ville de Rennes (où est situé l'Opéra) et probablement à Brest, ainsi qu'en HD dans le grand salon de la mairie de Rennes. TV Rennes 35 la diffusera également, de même qu'elle l'offrira dans divers « lieux de convivialité » (cafés, maisons de quartiers) de la ville et sur son site internet. Sept autres chaînes du Grand Ouest la programmeront, probablement en différé. Grâce à une deuxième captation, le spectacle pourra être vu en 3D, avec lunettes, dans le petit salon de l'hôtel de ville de Rennes, mais aussi dans une ou plusieurs salles de cinéma à Paris. La troisième captation concernera la diffusion audio: l'image 3D sera synchronisée avec un son spatialisé HOA (High Order Ambisonics). « Pour les spectateurs, ce sera comme s'ils étaient dans la salle », selon Jean-Philippe Vanot, en charge de l'innovation chez France Télécom-Orange. La soirée sera diffusée en outre sur les ondes de France Bleu Armorique, et des sites web (www.ville-rennes.fr et francemusique.com) offriront de l'image et du son.