

Musique et Street Art au Show Room Pleyel Paris, les 9, 12 et 13 juin 2010

Musique et Street Art
au Show Room Pleyel
**Paris, les 9, 12 et 13 juin
2010**

*Dans le cadre des Designer's Days, et pour fêter le lancement de son nouveau modèle de piano intitulé « **Parallèle** », désigné par **Hilton McConnico**, la maison **Pleyel** organise 3 performances de Street Art sur la musique de Gerswhin, dans son Show Room parisien, rue du Faubourg Saint-Honoré, les 9, 12 et 13 juin 2010...*

A l'occasion du lancement du modèle « **Parallèle** » dans le cadre de la 10^è édition des Designer's Days, du 9 au 14 juin 2010, les [Pianos Pleyel](#) présentent les 12 et 13 juin 2010 au Show Room Pleyel à Paris, une performance graphique par Gilbert Petit, artiste reconnu de Street Art. L'événement marque la présentation au public du dispositif « *une note suspendue* », mise en scène exceptionnelle du nouveau piano « **Parallèle** », et des premiers meubles dessinées par le designer américain **Hilton McConnico**.

☒ « Designer fantasque et poète », Hilton McConnico a demandé à l'ex tagueur Gilbert Petit (artiste né en 1971, influencé par la BD, fondateur du festival du graffiti « Kosmopolite ») de réaliser une performance graphique dans la vitrine du **Show Room Pleyel à Paris, samedi 12 juin à 14h30, puis dimanche 13 juin à 16h**.

Pour le designer Hilton McConnico, il s'agit de produire un acte poétique vivant, entre musique classique et création urbaine contemporaine. Sur la musique de George Gershwin, *Rhapsody in blue*, Gilbert Petit réalise dans la vitrine des

Pianos Pleyel, sur la rue du Faubourg Saint-Honoré, une création en direct, performance unique de 45 mn. Auparavant, le 9 juin à 20h30, lors du vernissage des Designer's Days, un autre artiste, Alexöne (né en 1978) assure la même performance, également au Show Room.

Engagement culturel et social

✘ **Fondée en 1807**, la Manufacture des Pianos Pleyel est dédiée à la haute facture instrumentale et depuis peu au mobilier. En créant en juin 2010 un événement de Street Art dans son espace parisien, la maison Pleyel s'engage dans un rôle social au coeur de la ville: la marque entend aussi favoriser l'accès à la musique en suscitant des événements innovants, facteurs d'intégration et de sensibilisation. Ce sont de nombreux événements musicaux ouverts à tous que la maison Pleyel soutient ou organise, comme elle l'a récemment montré en février dernier, à l'occasion du bicentenaire de la naissance de Frédéric Chopin: cycle de 10 concerts gratuits au Tarmac de Châteauroux et à la Salle Pleyel à Paris, [les 27 et 28 février 2010, intitulé « Bon anniversaire Monsieur Chopin ! »](#).

✘ Depuis toujours, les Pianos Pleyel favorisent la mixité sociale et culturelle au sein de leur Manufacture située à Saint-Denis (93) : quatre femmes, des hommes, des jeunes qui travaillent en binôme avec des maîtres-artisans, cinq nationalités différentes et six langues parlées.

Les Pianos Pleyel facilitent également les échanges culturels en nouant des partenariats avec les collèges de Seine Saint-Denis, pour dispenser des apprentissages musicaux et faire découvrir la Manufacture, un des lieux d'attraction et de transmission uniques pour ceux

qui cherchent à faire perdurer et évoluer des savoir-faire rares dans une culture du sur-mesure.

agenda

Street Art au Show Room Pleyel

Mercredi 9 juin à 20h30 (lors du vernissage des Designer's Days) : Performance d'Alëxone

Samedi 12 juin à 14h30 : Performance de Gilbert Petit

Dimanche 13 juin à 16h : Performance de Gilbert Petit

Show-Room des Pianos Pleyel

– 252 bis, rue du Faubourg Saint Honoré-Paris 8ème. Tél.: 01 45 61 53 00

Illustrations: le nouveau piano « Parallèle » dessiné par Hilton McConnico pour les Pianos Pleyel © Thomas Deron 2010