L’Opéra national de Paris ouvre un compte sur Twitter

L’Opéra National de Paris sur Twitter
Ouverture du compte twitter de **l’Opéra National de Paris.**
L’Opéra national de Paris prend en compte la déception de nombreux spectateurs qui constatent qu’il n’y a plus de places à vendre sur les oeuvres ou les représentations qu’ils ont choisies.
Pour les informer en temps réel du niveau de réservation des spectacles et des opportunités qui peuvent se présenter, l’Opéra national de Paris vient d’activer son compte Twitter : **twitter.com/operadeparis**.
Ce compte donnera régulièrement des informations sur les spectacles pour lesquels les réservations de places sur Internet sont encore possibles. Le compte transmettra également des informations régulières sur les événements majeurs de **l’Opéra national de Paris**.
L’Opéra national de Paris souhaite que ce compte Twitter parvienne au même succès que son site Internet operadeparis.fr qui, avec 5,2 millions de visites en 2011 et 37,2 millions de pages vues, est le

deuxième site d’opéra le plus visité de la planète.