ENTRETIEN avec Eve COQUART, directrice générale et artistique de Clermont Auvergne Opéra, à propos de la nouvelle saison 2026-2027

En intitulant sa nouvelle saison 2026-2027, « *Gemmes* », Eve Coquart, directrice générale et artistique de Clermont Auvergne Opéra souligne les qualités essentielles de la *complémentarité*. Ainsi la diversité fait la richesse d'une programmation très attractive où brillent comme des joyaux inspirant entre autres, la voix et la découverte de partitions méconnues, la place des femmes et de nombreuses initiatives au féminin, comme la vitalité de la création… Artistes en résidence, actions spécifiques vers tous les publics et sur le territoire, CAO Clermont Auvergne Opéra poursuit ainsi ses missions qui en font un acteur majeur de la culture en région Auvergne-Rhônes-

Photos : Eve Coquart DR

CLASSIQUENEWS : Pourquoi avoir intitulé la nouvelle saison 2026 – 2027, « GEMMES » ? Que souhaitez-vous exprimer ? Commet cela se manifeste-t-il dans le choix des œuvres présentées ?



Eve COQUART : Nous croyons que la richesse d'une saison artistique réside avant tout dans la complémentarité : complémentarité des couleurs, des formes, des formats et des projets. C'est cette conviction qui a inspiré le titre « ***GEMMES*** » pour la saison 2026-2027 de Clermont Auvergne Opéra. À l'image d'un écrin, notre saison rassemble une multitude de pierres précieuses, toutes singulières, mais dont les différences font précisément la richesse de l'ensemble.

Ces gemmes prennent des formes multiples : des voix qui se révèlent et se polissent au fil du temps, au gré des parcours et des répertoires ; de nouvelles pépites découvertes notamment grâce à notre concours de chant ; des œuvres et des projets artistiques aux esthétiques, aux formats et aux couleurs variés.

Qu'il s'agisse de chefs-d'œuvre du répertoire ou de découvertes plus inattendues, chaque proposition possède son éclat propre. Toutes ont cependant un point commun essentiel : elles placent la voix au cœur de leur démarche, avec la même exigence artistique et le même souci de richesse et de diversité. « GEMMES » célèbre ainsi la singularité de chaque projet et la beauté de leur rencontre au sein d'une même saison.

CLASSIQUENEWS : Quelle en est la place réservée aux femmes et à la création ?

Eve COQUART : Clermont Auvergne Opéra est engagé en faveur des droits des femmes et de la visibilité de leur travail dans les domaines de la musique et de la culture. Cet engagement se traduit à plusieurs niveaux, aussi bien dans notre fonctionnement que dans nos choix artistiques et nos actions sur le territoire.
Il s'incarne d'abord dans notre gouvernance, avec un conseil d'administration paritaire. Il irrigue également notre démarche de création et de programmation, dans lesquelles nous veillons à donner aux femmes une place significative, en valorisant leurs talents, leurs parcours et leurs propositions artistiques.Cette attention se retrouve tout au long de la saison 2026-2027. Nous mettons notamment à l'honneur des compositrices, avec Pauline Viardot et son opéra « Cendrillon », dirigé par **Bianca Chimelli**, mais aussi avec l'artiste japonaise **Ryoko Aoki**, qui interprétera des œuvres de compositrices contemporaines telles que Kaija Saariaho, Diana Rotaru et Noriko Baba.

Nous accordons également une place importante aux femmes dans la mise en scène, la direction artistique et musicale et le travail des compagnies. La compagnie « **Mise à Feu** » présentera ainsi Diva Syndicat – 1000 ans de musique au féminin. Nous accueillerons également la compagnie **Estelle Danvers** et **la Compagnie Cyclic'**. Sans oublier les nombreuses artistes interprètes qui font vivre notre programmation.
Notre engagement se prolonge au-delà de la scène, à travers notre ancrage territorial. À Clermont-Ferrand, nous sommes notamment partenaires du **Centre 25.Gisèle-Halimi**, une structure novatrice qui accompagne les femmes tout au long de leur vie, quelles que soient leurs problématiques. En janvier dernier, nous avons également lancé une chorale 100 % féminine, qui a rencontré un très beau succès et s'est

produite à l’Opéra dans le cadre de l’événement « Tous à l’Opéra ». Enfin, nous portons une attention particulière à la création artistique féminine. Cela passe par la coproduction, l’accueil en résidence, qui permet d’offrir aux artistes un temps précieux pour développer et faire mûrir leurs projets, mais aussi par une présence régulière de ces créations dans notre programmation.
À travers l’ensemble de ces initiatives, notre volonté est de contribuer à une meilleure reconnaissance des femmes dans le paysage culturel, de soutenir leur capacité à créer et à transmettre, et de faire de l’Opéra, un lieu où toutes les voix peuvent trouver leur place et être entendues.



CLASSIQUENEWS : Une grande place est aussi réservée à la diversité des styles. Ainsi « Company » : pourquoi avoir choisi cette œuvre et de quelle façon est-elle emblématique de vos choix ?

Eve COQUART : « ***Company*** » est avant tout une production portée par Génération Opéra, association qui fédère de nombreuses maisons d'opéra, dont Clermont Auvergne Opéra. Nous sommes coproducteurs de ce beau projet, qui s'inscrit dans une dynamique nationale et sera présenté dans plusieurs maisons. Participer à cette aventure collective et favoriser la diffusion sur le territoire est essentiel pour nous. Le choix de cette œuvre fait également écho à l'évolution du métier de chanteur lyrique. Aujourd'hui, les artistes doivent faire preuve d'une grande souplesse et d'une véritable capacité d'adaptation, en étant capables d'aborder des répertoires et des univers musicaux très différents. Leur permettre d'explorer un genre aussi exigeant que la comédie musicale prend donc tout son sens. Les solistes réunis dans cette production sont merveilleux et témoignent de cette richesse artistique.
Enfin, il y a le plaisir du spectacle ! La musique de Stephen Sondheim possède une énergie, une vitalité et une joie communicatives. Elle invite naturellement à sourire, à chanter et presque à danser. Nous sommes heureux de pouvoir surprendre un peu nos spectateurs et leur faire partager de belles émotions. Company est ainsi emblématique de notre volonté d'ouvrir l'opéra, de valoriser la polyvalence des artistes et de faire coexister les styles et les esthétiques. La diversité n'est pas seulement une question de répertoire : c'est aussi une manière de faire vivre l'opéra aujourd'hui et de rencontrer tous les publics.

CLASSIQUENEWS : Quels sont vos artistes en résidence ?

Eve COQUART : Parmi les artistes en résidence pour 3 ans à Clermont Auvergne Opéra nous sommes ravis d'accueillir et d'accompagner **Adèle Molle**, productrice radio de la série Octave et Mélo pour Radio France, qui prépare à nos côtés son prochain spectacle avec ses deux jeunes héros. En plus de l'accueil en résidence, nous lui avons aussi confié d'autres

projets de médiation et de créations en partenariat avec le festival de la Semaine de la Poésie ou bientôt dans les prisons. Un cheminement qui se poursuit jusqu'en 2028.
La **Compagnie Cycliq** déjà accueillie en 2025, continue aussi son travail de création autour de « L'Enfant et les sortilèges », sa version immersive avec une spacialisation du son est présentée en mai prochain. Nous sommes impatients de voir le résultat !
Enfin **La Camera delle Lacrime**, termine sa résidence cette saison, nous avons pu les soutenir, les programmer et contribuer à la mise en place de plusieurs projets notamment avec le public scolaire. Ces collaborations comme leurs concerts nous donnent à entendre une musique médiévale toujours très originale, inventive et rafraîchissante. « Le jeu de Robin et Marion » est leur toute dernière création présentée cette saison.

CLASSIQUENEWS : CAO s'inscrit à l'échelle du territoire : quelles sont les actions les plus emblématiques du rayonnement de votre maison ? Vers quels publics ? Comment cela se manifeste-t-il ?



Eve COQUART : Le rayonnement de Clermont Auvergne Opéra s'exprime à plusieurs échelles, de l'international au plus proche des habitants de notre territoire.
Notre événement le plus emblématique est sans conteste **le Concours International de Chant**, qui contribue largement à faire connaître Clermont-Ferrand auprès des artistes lyriques du monde entier. Selon les éditions, nous recevons entre 300 et 600 candidatures, parmi lesquelles une centaine de candidat(e)s sont présélectionné(e)s pour participer aux épreuves du concours, organisées en public à Clermont-Ferrand.

La prochaine édition se déroulera **du 20 au 24 avril 2027**, avec un jury prestigieux, composé de professionnels reconnus et surtout pleinement engagés dans les projets artistiques que nous développons. Pour Clermont Auvergne Opéra, ce concours est un moment particulièrement enthousiasmant : il nous permet de découvrir de nouveaux talents, de rencontrer des artistes venus d'horizons très différents et d'identifier celles et ceux auxquels nous pourrons confier des rôles dans nos prochaines productions. La récente production de Didon et Énée illustre parfaitement cette ambition.
Mais au-delà de la compétition, nous tenons beaucoup à ce que l'expérience soit positive pour chacun des candidats. Nous travaillons donc constamment à améliorer les conditions d'accueil et d'accompagnement, afin que les artistes puissent vivre cette expérience dans les meilleures dispositions. Le public clermontois joue également un rôle essentiel : sa présence, son écoute et son soutien contribuent pleinement à faire du concours un véritable rendez-vous artistique et humain.

Notre rayonnement passe aussi par un engagement fort sur le territoire. Depuis plus de dix ans, le programme Lyrique en Quartiers nous permet de développer une présence durable dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), d'aller à la rencontre de publics qui ne fréquentent pas nécessairement les maisons d'opéra et de faire découvrir l'art lyrique sous des formes accessibles et participatives. Enfin, nous développons de nombreux partenariats avec les lieux culturels de Clermont-Ferrand, mais aussi plus largement à l'échelle du Massif central. Ces collaborations sont précieuses : elles favorisent la circulation des artistes et des projets, permettent de toucher de nouveaux publics et font émerger des propositions artistiques inédites. Notre ambition est donc de faire rayonner Clermont Auvergne Opéra dans toutes ses dimensions : comme une maison qui attire les talents internationaux, accompagne les artistes de demain, mais aussi comme une institution profondément ancrée dans son territoire,

ouverte à tous les publics et attentive aux rencontres que la culture permet de créer.

CLASSIQUENEWS : Immersion, inclusivité, accessibilité… ne sont pas de vains mots. Un exemple significatif pour chacun qui témoigne de votre engagement concret sur ces sujets ?

Eve COQUART : L'accessibilité sensorielle et l'inclusion des personnes en situation de handicap constituent un engagement historique de notre maison. Depuis de nombreuses années nous nous engageons à financer à minima 2 audiodescriptions par an. Les coûts sont engageants mais la fréquentation de ces représentations nous incite à poursuivre et à multiplier les actions. Aussi pour la 1ere fois, cette saison nous proposons des séances sensoriellement adaptées pour favoriser le confort et la détente des publics qui présentent des troubles psychiques et/ou mentaux et leur famille. Ces séances sont accessibles à tous et non cloisonnées. Cela implique un travail de préparation et de formation de nos équipes, elle nécessite de repenser nos habitudes d'accueil et d'adapter nos pratiques. Mais nous pensons que c'est aussi de notre responsabilité.

L'inclusion passe aussi par le travail collectif et la coopération territoriale. Clermont Auvergne Opéra a contribué activement à monter de façon assez inédite un réseau de structures culturelles clermontoises « Culture Accessible » Cela se traduit notamment par la mutualisation des informations, la création d'un agenda commun et la réalisation d'une plaquette recensant les propositions des différents établissements. En partageant nos expériences et nos ressources, nous souhaitons aller plus loin ensemble et rendre la culture toujours plus accessible

L'accessibilité financière est aussi une volonté très forte à Clermont Auvergne Opéra et passe par une politique tarifaire

abordable, nous tenons à ce que nos tarifs restent contenus. Nous avons également des tarifs réduits qui sont très nombreux, permettant aux jeunes, aux personnes sans emploi ou en proie à des difficultés financières de participer également à la vie culturelle. Sans compter les nombreux concerts, ateliers et rendez-vous musicaux qui ponctuent très régulièrement la saison et sont entièrement gratuits. L'opéra doit être un lieu de découverte accessible.

CLASSIQUENEWS : Quelle orientation allez-vous davantage approfondir dans les années à venir ?

Eve COQUART : Nous tenons à soutenir le mieux possible les jeunes artistes à travers différentes actions. Aussi nous continuerons à renforcer nos projets de mutualisation, ainsi que la pluridisciplinarité au sein de notre saison.

Propos recueillis en novembre 2026

nouvelle saison 2025 – 2026

CLERMONT AUVERGNE OPÉRA, nouvelle saison 2026 – 2027. « Gemmes » : Le Jeu de Robin et Marion, Fidelio, L'Orfeo, Cendrillon, le Requiem de Mozart,… LIRE notre présentation : https://www.classiquenews.com/clermont-auvergne-opera-nouvelle-saison-2026-2027-gemmes-le-jeu-de-robin-et-marion-fidelio-lorfeo-cendrillon-le-requiem-de-mozart/

> *CLERMONT AUVERGNE OPÉRA, nouvelle saison 2026 – 2027. « Gemmes » : Le Jeu de Robin et Marion, Fidelio, L'Orfeo,*

Cendrillon, le Requiem de Mozart,…

Riche et accessible, la saison 2026-2027 de Clermont Auvergne Opéra (CAO) s'intitule « GEMMES », soit une saison pensée comme un écrin mettant en valeur les voix et les joyaux lyriques. Au cours de ce nouveau cycle, le spectre est large : de la musique médiévale (Le Jeu de Robin et Marion, sam 24 oct 2026) aux chefs-d'œuvre du grand répertoire : Fidelio (mer 27 janv 2027), L'Orfeo (jeu 11 fév 2027), Le Barbier de Séville (sam 19 et dim 20 juin 2027), sans omettre le Requiem de Mozart… chorégraphié (sam 22 mai 2027).


